

ПОЛОЖЕНИЕ

О всероссийском конкурсе методической продукции в сфере профессионального образования

1. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс учебно-методической продукции в сфере профессионального образования (далее – Конкурс) является одним из этапов системы непрерывного образования педагогических кадров и повышения профессиональной компетенции, в целях обеспечения реализации прав обучающихся на качественное профессиональное образование.

1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи, категории участников, процедуру проведения Конкурса, структуру конкурсных материалов, а также условия проведения Конкурса, требования и критерии оценки конкурсных материалов, порядок их представления на Конкурс, критерии отбора и порядок награждения победителей.

1.3. Участие в Конкурсе является одной из форм выражения результата методической деятельности педагога.

1.4. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Учебный центр ГАПОУ СО «Уральский политехнический колледж – МЦК» (далее – Учебный центр МЦК).

1.5. На Конкурс принимаются материалы только методической и дидактической направленности, соответствующие требованиям данного Положения.

1.6. Представленные на Конкурс материалы не возвращаются, рецензии на них не высылаются. Апелляции по итогам конкурса не принимаются.

1.7. Поступление конкурсных материалов в Оргкомитет будет рассматриваться как согласие автора на их возможную публикацию с соблюдением авторских прав.

1.8. Материалы, представленные на предыдущие конкурсы, не принимаются.

1.9. Конкурс состоится при наличии не менее пяти работ в номинации.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Основная цель проведения Конкурса: выявление, обобщение и распространение профессионально-педагогического опыта работы по обеспечению методических условий для повышения качества профессионального образования, в том числе в соответствии с требованиями ФГОС ТОП-50, актуализированных ФГОС, профессиональных стандартов, стандартов Ворлдскиллс Россия.

2.2. Задачи конкурса:

выявление, содействие и поддержка педагогических инициатив в области обновления и развития содержания образовательных программ среднего профессионального образования;

выявление и распространение эффективного инновационного педагогического опыта в области разработки методической продукции;

оценка качества разрабатываемой педагогами методической и дидактической продукции, способствующей повышению качества образовательного процесса;

активизация взаимодействия субъектов образовательного процесса в формировании инклюзивного образовательного пространства для успешного профессионального обучения и образования подростков и молодежи с ОВЗ в профессиональных образовательных организациях;

повышение профессиональной компетентности педагога в области разработки методической и дидактической продукции;

трансляция лучших методических разработок через создание электронного сборника по результатам Конкурса и его размещение на официальном сайте Учебного центра МЦК по адресу: <http://oscrpo-ural.ru>.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принимать участие педагогические и руководящие работники профессиональных образовательных организаций, авторские коллективы, коллективы образовательных организаций.

4. Организация и проведение Конкурса

4.1. Основным координирующим органом по подготовке, организации и проведению Конкурса является Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

4.2. Функции Оргкомитета:

установление сроков проведения Конкурса и обеспечение его реализации;

приём заявок на участие в Конкурсе;

прием и регистрация конкурсных работ;

определение состава экспертов;

организация работы экспертов по номинациям;

экспертиза работ на соответствие предъявляемым требованиям;

подготовка и издание электронного сборника материалов по результатам Конкурса;

подведение итогов, награждение победителей и участников Конкурса.

4.3. В состав Оргкомитета входят представители Министерства образования и молодежной политики Свердловской области, Учебного центра МЦК (приложение 1).

4.4. Для участия в Конкурсе необходимо направить в адрес Учебного центра МЦК, в срок **не позднее даты, указанной в информационном письме**, следующие документы:

заявку участника;

методическую или дидактическую продукцию в электронном виде, оформленную в соответствии с требованиями (приложение 2).

4.5. Этапы Конкурса.

1 этап: сбор заявок и методических разработок;

2 этап: распределение работ по экспертам;

3 этап: экспертиза методических разработок;

4 этап: подведение итогов Конкурса;

5 этап: объявление результатов Конкурса.

4.6. Конкурс проводится по номинациям:

Для профессиональных образовательных организаций Свердловской области:

«Учебно-методическая продукция» – это методический результат деятельности педагога по созданию разработок методической направленности, которые обеспечивают процесс обучения студентов СПО:

- Учебник - учебное издание, содержащее систематическое изложение учебной дисциплины соответствующее учебной программе, и официально утвержденное в качестве данного вида издания
- Учебное пособие - учебное издание, дополняющее или частично (полностью) заменяющее учебник (учебно-наглядное пособие, учебно-методическое пособие)
- Практикум - учебное издание, содержащее практические задания, упражнения, способствующие усвоению изученного курса дисциплины
- Учебная программа - документ, являющийся частью образовательной программы, определяющий содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания какой - либо учебной дисциплины, модуля (ее раздела, части)

- Фонд оценочных средств (контрольно-измерительные материалы и контрольно-оценочные средства) – комплект методических материалов, предназначенных для установления соответствия учебных достижений обучающихся запланированным результатам обучения и требованиям образовательных программ, рабочих программ профессиональных модулей и учебных дисциплин

«Прикладная продукция» – это вспомогательный материал, дополняющий, более полно раскрывающий тему, отраженную в других видах методической продукции:

- рабочая тетрадь обучающегося, сборник упражнений; практико-ориентированные задания; тематическая подборка материалов, тематическая папка, деловая игра, сценарии и др.

«Электронный образовательный ресурс» - это учебные материалы, которые воспроизводятся с помощью электронных устройств:

- интерактивные электронные учебники, электронные практические пособия, электронные комплексы, электронные игры, тренажеры по освоению содержания, деловые игры, тесты, сайты педагогических работников и др.

«Организационные и учебно-методические условия инклюзивного образования» - рабочие программы адаптационных дисциплин для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ), разработка мероприятий по профориентационной работе и содействию трудоустройству выпускников из числа инвалидов и лиц с ОВЗ.

«Реализация общеобразовательного цикла основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)» - учебно-методическая продукция, прикладная продукция, WEB-проекты, учебно-методическая продукция сопровождающая учебно-исследовательскую и проектную деятельность обучающихся.

Для профессиональных образовательных организаций Российской Федерации:

«Методические разработки по направлению «Машиностроение, управление сложными техническими системами, обработка металлов»;

«Организационные и учебно-методические условия инклюзивного образования»

Принимаются и оцениваются в каждой номинации отдельно от педагогов образовательных организаций Свердловской области.

4.7. Экспертиза методической продукции осуществляется составом экспертов, формируемым из представителей Учебного центра МЦК, профессиональных образовательных организаций среднего профессионального образования, ГАОУ ДПО СО «Институт развития образования», образовательных организаций высшего образования и др. Персональный состав экспертов подбирается Оргкомитетом Конкурса.

4.8. Экспертная оценка осуществляется в сроки, отведенные для проведения экспертизы представленных работ.

4.9. Методическая продукция, представленная на Конкурс, оценивается в баллах в соответствии со следующей шкалой:

- 0 баллов - критерий не выражен;
- 1 балл - критерий слабо выражен;
- 2 балла - критерий выражен в достаточной степени;
- 3 балла - критерий ярко выражен.

Оценка представленных материалов проводится в соответствии с показателями экспертной оценки методической продукции (приложение 3).

5. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

5.1. По каждой номинации определяется победитель и два призера при условии достаточного количества представленных работ.

5.2. Подведение итогов конкурса.

5.3. Победители и призеры награждаются дипломами, участники – сертификатами.

5.4. Эксперты Конкурса оставляют за собой право увеличить число номинантов в случае равного количества полученных баллов в результате экспертной оценки.

6. Финансовое обеспечение Конкурса

6.1. Участие в Конкурсе бесплатно.

Приложение 1
к Положению о Всероссийском
конкурсе методической продукции в
сфере профессионального образования

Состав оргкомитета Конкурса

ФИО	Должность
Коваленко Елена Николаевна	начальник отдела профессионального образования департамента профессионального образования Министерства образования и молодежной политики Свердловской области
Камский Владислав Владимирович	Директор ГАПОУ СО «Уральский политехнический колледж-МЦК»
Мирсаева Альфия Абелкарамовна	И.о. руководителя Учебного центра ГАПОУ СО «Уральский политехнический колледж-МЦК», заместитель директора
Чиненова Ирина Сергеевна	Заведующий отделением Учебного центра ГАПОУ СО «Уральский политехнический колледж-МЦК»
Оганесян Елена Гамлетовна	методист Учебного центра ГАПОУ СО «Уральский политехнический колледж-МЦК»

Правила оформления методической продукции

Общий объём методической продукции – неограничен.

Тип файла Word, междустрочный **интервал** одинарный, шрифт № 14, Times New Roman, абзацный отступ («Красная строка») – 1,25 см, выравнивание текста по ширине.

Поля: верхнее, нижнее, правое, левое - 2 см.

Заголовки. Шрифт № 14, Times New Roman, отделяются от текста сверху и снизу интервалами.

Нумерация страниц. Страницы нумеруются арабскими цифрами внизу по центру. Титульный лист не нумеруется, но включается в общую нумерацию.

Оформление рисунков, таблиц. Подписи к рисункам (таблицам) должны иметь сквозную нумерацию, необходимо делать на них ссылку в тексте.

Подпись к таблице оформляется вверху таблицы, по правому краю. Пример подписи таблицы: Таблица 1. Название таблицы

Подпись к рисунку оформляется внизу рисунка, по центру. Пример подписи рисунка: Рисунок 1 – Название рисунка

Требования к рисункам. Размер не менее 2 МБ, тип файла JPG, TIF. Фотографии вставлять в статью в таблицах (скрывая границы таблицы) или через функцию «Надпись».

Титульный лист представленной продукции оформляется согласно требованиям (образец оформления титульного листа прилагается):

наименование профессиональной образовательной организации (в порядке нисходящей подчиненности) (шрифт № 12);

наименование работы;

номинация, вид методической продукции;

Ф.И.О. автора (-ов) полностью;

телефон, e-mail;

год издания.

Аннотация включает краткие сведения:

суть рассматриваемых вопросов;

предназначение данной продукции (какую помощь и кому призвана оказать настоящая работа);

источник практического опыта, положенного в основу данной продукции;

возможность использования опыта педагогическими работниками других образовательных организаций;

доступный для обычного пользователя путь для открытия представленного пособия.

Пояснительная записка содержит следующую информацию:

обоснование актуальности данной методической разработки;

цель и задачи данной продукции;

краткое обоснование методов и форм работы;

описание особенностей создания предметно-развивающей среды;

обоснование особенностей и новизны предлагаемой работы;

краткое описание планируемого результата.

Содержание методической продукции не имеет особо регламентируемой структуры и может излагаться в произвольной форме.

Список литературы. Литература приводится в алфавитном порядке в конце работы, включая статьи из сети Интернет. Оформляется в стандартной форме в соответствии с библиографическими требованиями. В тексте соответственно должны быть ссылки в квадратных скобках: [1], [2] и т.д. Не следует ссылаться на неопубликованные статьи. Список

цитируемой литературы следует печатать на отдельной странице. **Список литературы обязателен.**

Приложение включает материалы, необходимые для организации рекомендуемого вида деятельности с использованием данных методических рекомендации и разработок, не вошедших в раздел «Содержание» (например, план проведения образовательного мероприятия; примерная тематика исследований; схемы, диаграммы, таблицы; рисунки, фотографии и др.).

Образец оформления титульного листа

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
«Уральский политехнический колледж - Межрегиональный центр компетенций»

ТЕМА РАБОТЫ

Номинация: «--»

Вид продукции:

Ф.И.О. автора работы (полностью)
должность
телефон
e-mail

Екатеринбург

2020

Показатели экспертной оценки методической продукции на Конкурсе

Вне зависимости от номинации представляемой методической продукции на Конкурс экспертная оценка проводится по следующим параметрам:

1. **Актуальность** (степень соответствия современным тенденциям развития профессионального образования).
2. **Целесообразность разработки** (соответствие представленного материала заявленному виду методической продукции, соответствие материала заявленной теме и корректность ее формулировки, наличие и соответствие цели и задач заявленной теме).
3. **Целостность** (наличие четкой структуры, логическая последовательность в изложении материала, доступность изложения, *наглядность представления информации (текст, графика, аудио, видео)).
4. **Практическая значимость** (наличие апробации, возможность использования в других ПОО или универсальность для целевой аудитории).
5. **Методическая разработанность** (полнота и глубина раскрытия темы, соответствие материалов заявленной категории пользователей, корректность содержания методической продукции и соответствие требованиям нормативных документов, учет специфики профессии/специальности, разнообразие источников информации, используемых при разработке методической продукции и их актуальность).
6. **Культура оформления** (соответствие оформления представленных материалов, предъявляемым требованиям, отсутствие орфографических, грамматических и пунктуационных ошибок, оформление списка использованных источников в соответствии с ГОСТ, *удобная навигация, рабочие ссылки и переходы).

*Дополнительные показатели для номинации «Электронный образовательный ресурс»